

Gemeinsam für mehr Bewegung: Polygiene® unterstützt SPORT VERNETZT

Oft entstehen gute Ideen durch den Austausch im Netzwerk. Als Igor Ryabinin, Leitung Sport Vernetzt, das Projekt **SPORT VERNETZT** im Rahmen einer BSI-Veranstaltung vorstellte, war für uns bei Polygiene sofort klar: Dieses Engagement möchten wir unterstützen.

Die Zusammenarbeit ist Teil von **BBL-Assist**, dem Programm der easyCredit Basketball Bundesliga, mit dem die soziale Nachhaltigkeitsarbeit der BBL-Clubs gebündelt, gefördert und sichtbar gemacht wird. Unter dem Dach von BBL-Assist werden Projekte unterstützt, die Kindern und Jugendlichen niedrigschwellige Zugänge zu Bewegung, Basketball und gesellschaftlicher Teilhabe ermöglichen.

Ein zentraler Baustein von BBL-Assist ist **SPORT VERNETZT**. Das Projekt bringt Kinder und Jugendliche in Bewegung, stärkt die Zusammenarbeit zwischen Schulen, Kitas, Sportvereinen und Kommunen und schafft Bewegungsangebote dort, wo sie besonders gebraucht werden. Im Fokus stehen insbesondere Kinder, die bisher keinen bzw. nur eingeschränkten Zugang zu organisierten, qualitativen Sportangeboten haben.

Um das Trainerteam im BBL-Assist-Netzwerk bei seiner täglichen Arbeit zu unterstützen, hat Polygiene 300 T-Shirts zur Verfügung gestellt, ausgerüstet mit der unsichtbaren Geruchskontroll-Technologie Polygiene® StayFresh. Die Shirts sorgen nicht nur für ein einheitliches Erscheinungsbild und eine hohe Wiedererkennbarkeit der Übungsleiterinnen und Übungsleiter, sondern bieten auch einen praktischen Mehrwert im aktiven Trainingsalltag: Dank Polygiene® StayFresh bleiben die Shirts länger frisch und können häufiger getragen werden, bevor sie gewaschen werden müssen. Geht man davon aus, dass die Shirts erst nach jedem zweiten statt nach jedem Einsatz gewaschen werden, lassen sich bei 300 Shirts über ein Jahr hinweg mehrere Tausend Waschgänge einsparen. Das reduziert den Verbrauch von Wasser, Energie und Waschmittel, spart Zeit und verlängert gleichzeitig die Lebensdauer der Textilien.

„Für uns zeigt die Unterstützung von Polygiene sehr gut, wie mit konkreten Mitteln echte Wirkung entfaltet werden kann. Die Shirts sind für unsere Übungsleiterinnen und Übungsleiter praktische Ausstattung, schaffen Wiedererkennung vor Ort und sind zugleich ein kleines Dankeschön für ihren engagierten Einsatz, den sie Woche für Woche in Schulen, Kitas und Sporthallen leisten. Dass die Shirts häufiger getragen werden können, ohne nach jedem Einsatz gewaschen werden zu müssen, ist ein zusätzlicher Mehrwert. Das spart Zeit und Ressourcen und unterstützt einen nachhaltigeren Trainingsalltag. Genau solche Partnerschaften brauchen wir, wenn wir soziale Verantwortung im Sport gemeinsam sichtbar, nahbar und wirksam gestalten wollen.“

David Gerold, Leiter BBL-Assist der BBL GmbH

Für Polygiene ist das Engagement Teil des eigenen Selbstverständnisses, innovative Technologien mit gesellschaftlicher Verantwortung zu verbinden.

„Sport verbindet Menschen, bringt sie in Bewegung und schafft Chancen - genau dafür steht **SPORT VERNETZT**. Als wir das Projekt im BSI kennengelernt haben, war uns sofort klar, dass wir einen Beitrag leisten möchten. Wir freuen uns sehr, Shirts für die Trainerinnen und Trainer zur Verfügung stellen zu können. Wenn unsere Shirts ihnen den Alltag erleichtern, Ressourcen sparen und gleichzeitig das Gemeinschaftsgefühl und die Sichtbarkeit des Projekts stärken, haben wir genau das erreicht, was wir uns von dieser Partnerschaft erhofft haben.“

Sarah Kittler, Brand Strategy Manager EMEA, Polygiene Group

Die Kooperation zeigt, wie durch den Austausch innerhalb des BSI-Netzwerks aus einer Idee konkrete Unterstützung entstehen kann – und wie Unternehmen gemeinsam mit Initiativen wie **SPORT VERNETZT** einen nachhaltigen Beitrag für mehr Bewegung, gesellschaftliche Teilhabe und verantwortungsvolles Handeln leisten können.

Solltest auch du dich mit deinem Unternehmen im Projekt engagieren wollen, wende dich am besten direkt an David Gerold: Gerold@easyCredit-BBL.de, +49 (0) 1520 4849881

Fotocredit: Fitness First Würzburg Baskets, SPORT VERNETZT Jena e.V., Veolia Hamburg Towers, Basketball Löwen Braunschweig

