



Bundesverband der
Deutschen Sportartikel-
Industrie e.V.

Mitteilung | **BSI FACHGRUPPE OUTDOOR**

**Fachgruppe Outdoor im Bundesverband der
Deutschen Sportartikel-Industrie e.V.
unterstützt die OutDoor 2025!**



Fachgruppe Outdoor im Bundesverband der Deutschen Sportartikel-Industrie e.V. (BSI) unterstützt die OutDoor 2025!

Wir, die unterzeichnenden Marken der Deutschen Outdoor-Industrie, unterstützen mit Nachdruck das neu entwickelte Konzept der European Outdoor Group (EOG) für die „**OutDoor 2025**“ vom **19. – 21.05.2025 in München**. Diese Plattform bietet für uns die perfekte Möglichkeit, die Zukunft der Outdoor-Branche aktiv mitzugestalten und die Vielfalt unserer Konzepte, Produkte und Ideen allen Handelspartnern und Stakeholdern der Outdoor-Branche in Europa und weltweit wirkungsvoll zugänglich zu machen.

Für den Erfolg des neuen Messekonzeptes ist eine hohe Beteiligung des europäischen Outdoor-Fachhandels sowie weiterer globaler Marken unerlässlich. Nur gemeinsam können wir die aktuellen Herausforderungen der Branche meistern, innovative Lösungen entwickeln und nachhaltige Standards setzen. Daher appellieren wir an die gesamte Branche – alle Marken und insbesondere unsere Handelspartner – sich aktiv an der Plattform OutDoor 2025 zu beteiligen.

Stefan Merkt, CEO Schöffel: „Wir sehen die sehr gute Chance, eine von vielen gewünschte, umfassende Plattform neu zu beleben – einen Ort, der nicht nur Wissen und Erfahrungen teilt, sondern auch den Dialog über die zukünftigen Entwicklungen und Trends in der Outdoor-Welt anregt. Von ALLEN relevanten Stakeholdern wünschen wir uns konstruktive Gespräche und konkrete Ansätze mit angepassten Rahmenbedingungen, um diese Plattform wieder erfolgreich gemeinsam zu nutzen.“

Alexander Nicolai, CEO Lowa ergänzt: „Die OutDoor ist eine Plattform, die unsere Branche zusammenbringen und der gesamten Gemeinschaft einen enormen Mehrwert bieten kann, wenn sie auf die richtige Weise durchgeführt wird. Die Messe brauchte eine große Veränderung und ich glaube, dass das neue Konzept dies definitiv erreicht, so dass Lowa von seinem Potenzial begeistert ist.“

Nur **gemeinsam** können wir die Weichen für eine erfolgreiche und nachhaltige Zukunft der Outdoor-Branche stellen. **OUTDOOR VEREINT! SPORT VEREINT!**

Die OutDoor 2025 in München wird unterstützt durch:



Der **Bundesverband der Deutschen Sportartikel-Industrie e.V.** (BSI) ist der 1910 gegründete Unternehmensverband der deutschen Sportartikelhersteller, -großhändler und -Importeure. Ihm gehören rund 160 führende meist mittelständisch geprägte Firmen mit 220 Marken an; unter ihnen internationale Marktführer verschiedener Branchen. Die im BSI organisierten Unternehmen erwirtschaften einen Jahresumsatz von ca. 35 Milliarden Euro.

Der BSI setzt sich für die Wahrung und Umsetzung der Brancheninteressen auf nationaler, europäischer und internationaler Ebene ein. Der BSI ist zudem Mitglied des Verbandes der europäischen Sportartikelhersteller FESI mit Sitz in Brüssel. 2021 hat der BSI e.V. eine neue 5-Jahresstrategie entwickelt. Unter dem Claim "Sport vereint" sind die Schwerpunktthemen der Verbandsarbeit Sport und Bewegung in Politik und Gesellschaft, Nachhaltigkeit und Digitalisierung.

Kontakt:

Geschäftsstelle BSI e.V.

Telefon +49 228 926593-0

E-Mail: info@bsi-sport.de

Web www.bsi-sport.de